

Родион Аветисов

Ведущий digital project manager / Head of Performance

+7 931 008-38-04
Telegram @Lorolan
Санкт-Петербург · готов к командировкам и переезду

КОРОТКО ОБО МНЕ

8+ лет в digital-маркетинге, последние 5,5 лет веду крупные performance-проекты в агентстве E-PROMO. Отвечаю перед клиентом за выручку и ДРР, а не за отдельные клики: свожу контекст, таргет, медийку, мобайл, CRM и инфлюенс в один план, защищаю его и довожу до результата. Финтех, e-com, EdTech, B2B SaaS, мобильные приложения: 14 отраслей за карьеру.

Рутину отдаю автоматике: собрал ИИ-ассистента, который освобождает мне 9 часов в неделю, и несколько сервисов для маркетинговых команд. Ищу роль, где нужно отвечать за большое digital-направление, его результат и команду.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

256 млн ₽
максимальный бюджет в месяц, с которым работал

×4
продажи вкладов в вебе за год, банк

×3
выдачи займов, ROI с ~34% до ~54%

×3,7
продажи в B2B SaaS при бюджете ×3

150 ч
рутины за 4 месяца забрал ИИ-ассистент

ОПЫТ РАБОТЫ

Ведущий digital project manager · E-PROMO

04.2021 — сейчас

Performance-агентство полного цикла. Вырос до ведущего PM на крупных проектах в финтехе, e-com и mobile.

- Веду 1–2 проекта с рекламным бюджетом 100–200+ млн ₽ в месяц, отвечаю перед клиентом за план по выручке и ДРР.
- Вместе с командой и клиентом распределяю бюджет между контекстом, таргетом, медийкой, CRM, контентом и инфлюенсерами.
- Координирую кросс-функциональную команду до 10 человек: аналитики, дизайнеры, специалисты по трафику. Для тендеров собираю расширенную рабочую группу.
- Объясняю и отстаиваю решения перед клиентом там, где ошибка стоит миллионы.
- Запускаю новых клиентов: разбираю КП и медиаплан, нахожу нестыковки в KPI до старта.
- Принимаю проекты от уходящих PM без просадки для клиента.

Клиенты (названия под NDA): крупнейшая российская биржа и её финансовый маркетплейс, цифровой банк, два федеральных страховщика, крупнейший DIY-ритейлер, федеральная сеть косметики и парфюмерии, сервис онлайн-бухгалтерии, международная онлайн-школа программирования для детей.

Вклады, банк: продажи ×4, когда приложение пропало из крупного стора

Мобильные конверсии упали на 80%, небрендовый поиск упёрся в потолок. Предложил ставку на приложение и аудиторные сегменты, пересобрали с клиентом KPI под выручку, запустили кастомные страницы приложения и офферы под сегменты.

Итог: продажи в вебе **×4** за год при бюджете ×2,5, CAC на **24%** ниже плана; в мобайле продажи **+390%**, стоимость привлечения на **44%** ниже плана; маржинальность **+22,5%**.

Займы, МФО: от потока лидов к выдачам и прибыли

Реклама училась на лидах, а не на выдачах. Перевели Директ на фактические выдачи из CRM, отсекли заёмщиков с высокой долговой нагрузкой через DMP, перешли на стратегию по доле рекламных расходов.

Итог: выдачи **×3**, бюджет ×2 при опережающей выручке, ROI с ~34% до **~54%**, CPS **−61%**; конверсия в выдачу в 2 раза выше, чем у прямых конкурентов.

Онлайн-бухгалтерия, B2B: бюджет ×3 на узком рынке

Широкие запросы вели нецелевой трафик. Добился отдельных посадочных страниц под узкие сегменты, запустили фид и DSA под микрозапросы, кампании стали учиться на сделках из CRM.

Итог: квалифицированные заявки **×2**, продажи **×3,7**, стоимость продажи **−18%**.

Старший маркетолог · Vice Code

07.2020 — 04.2021

A/B-тесты, прототипирование и продвижение посадочных страниц для CPA-сети. Конверсия сайтов +30% в среднем, рекорд с 7% до 14%. Запустил монетизацию нового сервиса: выручка с нуля до 100 тыс. ₽ в месяц.

Project manager · Height Line, digital-агентство

07.2019 — 07.2020

Комплексный интернет-маркетинг для e-com, недвижимости, услуг и beauty: контекст, таргет, email, лендинги, квизы, CRM-интеграции. Руководил подрядчиками по дизайну и рекламе.

Маркетолог · EBA, KARAT

02.2016 — 02.2017

Анализ каналов, работа с подрядчиками, сайт с агентством с нуля, контекст и таргет.

СОБСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ

PM Copilot. ИИ-ассистент на Hermes Agent: постмиты, сводки, отчёты по расписанию. Возвращает 9 часов в неделю.

Creative Tools. Техтребования к баннерам для 40+ площадок: ТЗ дизайнеру за 5 минут вместо 40.

ConversionPulse. ИИ-аудит посадочной страницы: план правок с приоритетами за 3–5 минут.

meetingOS. Telegram-бот: после созвона пишет постмит и ставит задачи в трекер.

НАВЫКИ

Клиент и бизнес	защита стратегии и медиаплана, переговоры, планирование выручки и ДРР, работа с данными CRM
Управление	команда специалистов, тендеры, запуск клиентов, медиапланирование, подрядчики, договоры и закрытие месяца
Каналы	Яндекс Директ, VK Реклама, мобильный UA (20+ сетей), альтернативные сторы, DSP и медийка, инфлюенс
Метрики	ДРР, ROI, ROMI, CAC, CPA, CPQL, CPI, план-факт, когорты, сквозная аналитика, атрибуция
Инструменты	Яндекс Метрика, AppsFlyer, AppMetrica, Google Таблицы, Битрикс24, Trello, YouGile
ИИ и автоматизация	ИИ-агенты, Python, cron, Google API, Telegram-боты, промпт-инжиниринг

ОБРАЗОВАНИЕ И ЯЗЫКИ

СПбГЭУ, экономика, 2015 · русский (родной), английский A2